

Teilnahmebedingungen zum Comstor Incentive »Behalten Sie den Durchblick«

Das Comstor Partner-Incentive ist eine befristete und limitierte Aktion der Westcon Group Germany GmbH, nachfolgend Comstor genannt. Der Aktionszeitraum beginnt am 17. Juni 2021 und endet am 31. Oktober 2021. Durch die Teilnahme an diesem Incentive erklären sich alle Teilnehmer und Gewinner mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle Comstor Cisco 2T-DAP-Partner mit dem Partnerstatus Premier oder Select, die im Aktionszeitraum einen Endkunden erfolgreich von einer Cisco Catalyst Lösung der Serien 2000 oder 3000 auf die Cisco Catalyst 9000 Serie oder Meraki Switching Serie migrieren und über das „Cisco Migration Incentive Program“ die alte Hardware gegen die neue austauschen sowie diese neuen Produkte bei Comstor erwerben.

Comstor Partner sind berechtigt, sich jederzeit innerhalb des Aktionszeitraums für das Incentive zu registrieren. Pro Partner ist nur eine Registrierung erforderlich. Die Vergabe der Preise erfolgt an den Account Manager des Partnerunternehmens. Der Spezialgewinn geht an das Partnerunternehmen. Endkunden sowie Cisco Mitarbeiter sind von der Aktion ausgeschlossen. Ferner sind generell die Mitarbeiter der Westcon Group, einschließlich deren Angehörigen sowie verbundene Unternehmen, Lieferanten-, Werbe- und Promotion-Agenturen nicht teilnahmeberechtigt. Comstor behält sich das Recht vor nach eigenem Ermessen einzelne Partner zu disqualifizieren, sofern berechtigte Gründe vorliegen.

Gewinn

Es gibt unterschiedliche Gewinne, die je Partner in Bezug auf verschiedene Umsätze oder Deal-Meldungen in Bezug auf die Lösungen aus der Cisco Catalyst 9000 und der Meraki Switching Serie ausgeschüttet werden.

- Für jede Anmeldung zum Incentive erhält das Partnerunternehmen die Möglichkeit insgesamt bis zu 3 Brillenputztücher bei Comstor anzufordern. Dieses muss proaktiv durch den Partner geschehen. Die Tücher werden nicht automatisch versendet.
- Für Bestellungen zwischen 50.000,- und 100.000,- EUR netto erhält der Account Manager des Partnerunternehmens einen 50,00 EUR Gutschein aus der vordefinierten Vorauswahl der Anbieter Netflix, H&M, Media Markt, Thalia, OBI, iTunes oder Douglas. Die Wahl kann frei getroffen werden.
- Für Bestellungen über 100.000,- EUR netto erhält der Account Manager des Partnerunternehmens einen 75,00 EUR Gutschein aus der vordefinierten Vorauswahl der Anbieter Netflix, H&M, Media Markt, Thalia, OBI, iTunes oder Douglas. Die Wahl kann frei getroffen werden.
- Der Account Manager erhält insgesamt maximal 1 Gutschein. Je Partnerunternehmen stehen insgesamt maximal 2 Gutscheine zur Verfügung.
- Spezialgewinn: Ein mit alkoholfreien Getränken gefüllter Kühlschrank für das Partnerunternehmen mit dem meisten Umsatz (mindestens 100.000,- EUR netto).

Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden am Ende des Aktionszeitraumes unter Verwendung der bei der Anmeldung gemachten Angaben, benachrichtigt. Für die Richtigkeit der Angaben sind die Partner selbst verantwortlich. Eine Barauszahlung des Gewinns, Tausch oder Übertragung des Gewinns ist nicht möglich. Preise können durch alternative, gleichwertige Preise ersetzt werden, sofern diese nicht verfügbar sind oder aus anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle von Comstor liegen, nicht geliefert werden können. In diesem Fall wird der Gewinner von Comstor kontaktiert.

Datenschutz

Comstor gewährt im Rahmen des Incentives den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Durch die Teilnahme an der Aktion, erklären sich die Partner ausdrücklich damit einverstanden, dass Comstor die dazu erforderlichen Daten für den Zeitraum der Aktion erhebt. Eine Weitergabe an Dritte findet ausschließlich im Rahmen der Abwicklung Incentives statt und werden nach Ablauf des Incentives gelöscht. Die Einwilligung zur Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten können Sie jederzeit durch eine E-Mail an marketing@comstor.de widerrufen und somit von der Teilnahme zurückzutreten.

[Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie > HIER.](#)

Haftung

Eine Haftung der Comstor für fehlerhaften Datentransport und/oder -verlust ist ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für die Fälle, in denen Daten nicht oder nicht rechtzeitig aufgrund von fehlerhafter und/oder unvollständiger Dateneingabe seitens des Partners, aufgrund von Störungen beim Betrieb der Webseite oder Mailsysteme oder fehlerhaften Daten bei der Answererstellung oder bei den Antwortmöglichkeiten an die Comstor übermittelt werden. Comstor haftet weder für Versäumnisse des den Gewinn bereitstellenden Unternehmens noch für sonstige Versäumnisse im Zusammenhang mit der Bereitstellung des Gewinns. Schadenersatzansprüche gegenüber der Comstor, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind - innerhalb des gesetzlich zulässigen - unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, Comstor hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt.

Allgemein

Comstor behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen und nach eigenem Ermessen, die Aktion im Fall unvorhergesehener Umstände zu ändern oder einzustellen. Comstor wird von diesem Recht insbesondere Gebrauch machen, wenn die weitere Durchführung des Gewinnspieles aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Änderungen im Ablauf, Programm und Veranstaltungsdatum der Aktion bleiben vorbehalten. Mit der Registrierung akzeptieren die Partner diese AGBs.



Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

Bei Fragen rund um das Incentive kontaktieren Sie bitte das Comstor Marketing Team per E-Mail unter marketing@comstor.de oder telefonisch unter +49 30 346 03 500.

Stand: 17.06.2021