



Teilnahmebedingungen „Enjoy the real SASE Ride!“

Die „Enjoy the real SASE Ride Promotion“ ist eine befristete und limitierte Aktion der Westcon Group Germany GmbH, nachfolgend Comstor genannt. Der Aktionszeitraum beginnt am 01. Mai 2022 und endet am 30. Juli 2022.

Durch die Teilnahme an dieser Promotion erklären sich alle Teilnehmer und Gewinner mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle Account Manager aller Comstor Cisco 2-Tier Partner, die sich für die Promotion registriert haben und im Aktionszeitraum eine Bestellung der folgenden Cisco Produkte nach Registrierung bei Comstor platzieren:

- Umbrella
- Duo
- Meraki MX
- Secure Endpoint

Pro Bestellung erhält der Account Manager je Produktkategorie ein Los. Comstor behält sich das Recht vor rabattierte Produkte von der Promotion auszuschließen.

Partner sind berechtigt, sich jederzeit innerhalb des Aktionszeitraums für die Promotion zu registrieren. Pro Account Manager ist nur eine Registrierung erforderlich. Die Vergabe des Gewinns erfolgt an den Account Manager.

Endkunden sowie Cisco Mitarbeiter sind von der Aktion ausgeschlossen. Ferner sind generell die Mitarbeiter der Westcon Group, einschließlich deren Angehörigen sowie verbundene Unternehmen, Lieferanten-, Werbe- und Promotion-Agenturen nicht teilnahmeberechtigt. Comstor behält sich das Recht vor nach eigenem Ermessen einzelne Partner zu disqualifizieren, sofern berechtigte Gründe vorliegen.

Versteuerung

Comstor übernimmt die pauschale Versteuerung des Gewinns.

Promotion - Gewinn

Nach Ende des Aktionszeitraums werden insgesamt 6 Wertgutscheine im Wert von jeweils 250,- € für einen Freizeitpark ausgelost. Den Freizeitpark kann der Account Manager aus einer Liste von Freizeitparks in Deutschland frei wählen.



Freizeitparks

Aus den folgenden Freizeitparks können die sechs Gewinner wählen:

- Serengeti Park Hodenhagen
- Movie Park Bottrop
- Phantasialand Köln Brühl
- Europa Park Rust
- Hansa Park Lübeck
- Belantis bei Leipzig
- Tripsdrill Cleeborn

Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden am Ende des Aktionszeitraumes, unter Verwendung der bei der Anmeldung gemachten Angaben, benachrichtigt. Für die Richtigkeit der Angaben sind die Partner bzw. Account Manager selbst verantwortlich. Das Management der gewinnenden Partner verpflichtet sich Comstor die Annahme des Gewinns unverzüglich schriftlich zu bestätigen. Erfolgt dies nicht, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird ein anderer Gewinner ermittelt.

Nach Annahme des Gewinns kann der Account Manager den gewünschten Freizeitpark innerhalb von 2 Wochen nennen. Der Gutschein wird im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Eine Barauszahlung des Gewinns, Tausch oder Übertragung des Gewinns ist nicht möglich. Preise können durch alternative, gleichwertige Preise ersetzt werden, sofern diese nicht verfügbar sind oder aus anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle von Comstor liegen, nicht geliefert werden können. In diesem Fall wird der Gewinner von Comstor kontaktiert.

Datenschutz

Comstor gewährt im Rahmen der Promotion den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Durch die Teilnahme an der Aktion, erklären sich die Partner ausdrücklich damit einverstanden, dass Comstor die dazu erforderlichen Daten für den Zeitraum der Aktion erhebt. Eine Weitergabe an Dritte findet ausschließlich im Rahmen der Abwicklung Incentives statt und werden nach Ablauf des Incentives gelöscht. Die Einwilligung zur Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten können Sie jederzeit durch eine E-Mail an marketing@comstor.de widerrufen und somit von der Teilnahme zurückzutreten.

[Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie > HIER.](#)



Comstor

Haftung

Eine Haftung der Comstor für fehlerhaften Datentransport und/oder -verlust ist ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für die Fälle, in denen Daten nicht oder nicht rechtzeitig aufgrund von fehlerhafter und/oder unvollständiger Dateneingabe seitens des Partners, aufgrund von Störungen beim Betrieb der Webseite oder Mailsysteme oder fehlerhaften Daten bei der Answererstellung oder bei den Antwortmöglichkeiten an die Comstor übermittelt werden.

Comstor haftet weder für Versäumnisse des den Gewinn bereitstellenden Unternehmens noch für sonstige Versäumnisse im Zusammenhang mit der Bereitstellung des Gewinns. Schadenersatzansprüche gegenüber der Comstor, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind - innerhalb des gesetzlich zulässigen - unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, Comstor hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt.

Allgemein

Comstor behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen und nach eigenem Ermessen, die Aktion im Fall unvorhergesehener Umstände zu ändern oder einzustellen. Comstor wird von diesem Recht insbesondere Gebrauch machen, wenn die weitere Durchführung des Gewinnspieles aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Änderungen im Ablauf, Programm und Veranstaltungsdatum der Aktion bleiben vorbehalten. Mit der Registrierung akzeptieren die Partner diese AGBs.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

Bei Fragen rund um die Promotion kontaktieren Sie bitte das Comstor Marketing Team per E-Mail unter marketing@comstor.de oder telefonisch unter +49 30 346 03 500.